

H. F. Thoben

Studium der Betriebswirtschaft in den Universitäten Bonn und Köln; Examen als Diplom Kaufmann 1966.

Geschäftsführer des VDZ-Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V. Während der Tätigkeit als Geschäftsführer in verschiedenen Verbänden, weiterhin tätig als Unternehmensberater für den Einzelhandel, vorwiegend in den Branchen Parfümerien, Möbel und Zweiräder.



Geboren am 14.2.1939

Nach dem Abitur im Jahre 1959 kaufmännische Ausbildung bei der Firma C&A Brenninkmeyer. Anschließend Studium in den Universitäten Bonn und Köln. 1966-1970 Geschäftsführer des Einzelhandelsverbandes in Arnsberg. 1973-2001 Hauptgeschäftsführer des Einzelhandelsverbandes Ostwestfalen. Seit 1990 Geschäftsführer des VDZ-Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.

Vortragsinhalt:

“Standortbestimmung des Handels im Konzept, mit dem Fahrrad zur Arbeit”

1. Stellung und Bedeutung des Fachhandels im Zweiradmarkt.
2. Kosten und Rentabilitätsstruktur des Fahrradmarktes
 - a) Situation Gesamtunternehmen
 - b) Situation Dienstleistungsbereich
3. Zusammenarbeit aller Wirtschaftsstufen im Bereich des Fahrradmarktes (AGZ/Kooperationen/Industrie, Import, Großhandel, Einzelhandel)
4. Initiativen zur Förderung des Fahrradfahrens
5. Möglichkeiten des Fahrradfachhandels, mit seinem Dienstleistungsangebot Initiativen zu unterstützen und von diesen zu profitieren.
6. Marketing in der Fahrradbranche
7. Schlusswort